



แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน)
(พ.ศ. ๒๕๖๒)

สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน) (สสนก.)
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน)
(พ.ศ. ๒๕๖๒)

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน)
(พ.ศ. ๒๕๖๒)

๑. เป้าหมาย

บุคลากรของ สสนก. มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักทางศาสนา ตามประมวลจริยธรรมของหน่วยงาน และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดั่งงามมาใช้ในการดำรงชีวิต และเป็นองค์กรคุณธรรม

๒. ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม / ร้อยละ ๘๐
- ๒) มีแผนการปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
- ๓) ร้อยละเจ้าหน้าที่ใหม่ของ สสนก. ที่เข้าร่วมกิจกรรม / ร้อยละ ๑๐๐
- ๔) ส่งเสริมบุคลากรโดยคัดเลือกให้เป็นบุคลากรดีเด่น ตามโครงการคนดีศรีวท. / ๑ คน หรือตามจำนวนจัดสรร
- ๕) ร้อยละของความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ สสนก. / ร้อยละ ๙๐

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม
สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์การมหาชน)
(พ.ศ. ๒๕๖๒)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑	วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมใน สสนก.
เป้าประสงค์	ส่งเสริมให้บุคลากรของ สสนก. มีคุณธรรม จริยธรรม ประพฤติปฏิบัติตนตามหลักทางศาสนา ตามประมวลจริยธรรมของหน่วยงานและน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่สั่งามมาใช้ในการดำรงชีวิต
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	ร้อยละบุคลากรของ สสนก. ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
๑) วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรม ใน สสนก.	๑) การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับบุคลากรและเจ้าหน้าที่ของสสนก. และพัฒนาประสิทธิภาพการปฏิบัติงานบุคลากรด้านการถ่ายทอด วน.ด้วยหลักคุณธรรม	๑) การขับเคลื่อนวน. ด้วยหลักคุณธรรมของ สสนก. ๑.๑) จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม และวันสำคัญต่างๆ ได้แก่ -กิจกรรมจิตอาสา และส่งเสริมปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง -กิจกรรมส่งเสริมคุณค่าวัฒนธรรมไทย -วันสำคัญทางศาสนา -การสนทนาและปฏิบัติธรรม	ร้อยละบุคลากรของ สสนก. ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม (ร้อยละ ๘๐)	๖,๐๐๐	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒	ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	๒) ร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ สร้างคนดีและคนเก่งในทุกกระดับ รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ด้านวทน. ให้แพร่หลายและเป็นที่ยอมรับกับทุกภาคส่วนของประเทศไทย	๒) การปลูกจิตสำนึกการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคุณธรรม จริยธรรม ให้แก่เจ้าหน้าที่รุ่นใหม่ของ สสนก. ตามหลักสูตรการปฐมนิเทศเจ้าหน้าที่ใหม่ ๓) คัดเลือกบุคลากรเพื่อเป็นบุคลากรดีเด่น ในโครงการคนดีศรีวท.	๒) ร้อยละเจ้าหน้าที่ใหม่ของ สสนก. ที่เข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๑๐๐) มีบุคลากรดีเด่นของ สสนก. ในโครงการคนดีศรีวท. (๑ คน)	๒,๐๐๐ -	ต.ค. ๖๑ – ก.ย. ๖๒ มี.ค. – พ.ค. ๖๒	ฝ่ายบริหาร ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์

เสริมสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

๑) หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

๒) ร้อยละบุคลากรของ สสนก. ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

กลยุทธ์	แนวทาง/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ ค่าเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	๑) ศึกษา วิเคราะห์/สังเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙-๒๕๖๔) และนโยบายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑) จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมและการติดตามประเมินผลของ สสนก.	หน่วยงานมีแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม (๑ แผน)	๑๐,๐๐๐	ต.ค. ๖๑ - ก.ย. ๖๒	ฝ่ายบริหาร
	๒) การกำกับ ติดตาม และประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ และนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุง/พัฒนาการดำเนินงาน	๒) การรายงานผลการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ สสนก. (ร้อยละ ๙๐)		จ.ค.๖๑ - ก.ย.๖๒	ฝ่ายบริหาร

